



A FAMILY LEGACY

Sfide, opportunità e ispirazione



A FAMILY LEGACY
Sfide, opportunità e ispirazione

*per chi crede nel valore del lavoro di squadra
e nell'impatto duraturo di un sogno condiviso.*

2024



Prefazione

Mettere a terra le nostre origini e la nostra evoluzione significa riconoscere il **potere della storia d'impresa** nel plasmare l'identità, la cultura e la reputazione dell'azienda, nonché nel coinvolgere in questa narrazione collaboratori, clienti e partner.

Questo approccio non solo **rafforza** la Marca, ma crea con essi **connessioni significative** che possono portare ad una maggiore crescita e ad un successo di lungo periodo.

C'è una forma di capitale estremamente concreta, anche se non direttamente palpabile, che spesso non viene valorizzata. Eppure ce n'è in abbondanza. **Il capitale narrativo.**

Oggi più che mai, a ogni impresa viene richiesto un impegno che va oltre il racconto dei propri prodotti o servizi e che coinvolge anche lo scenario sociale in cui è inserita.

Il mercato richiede soluzioni a problemi, coinvolgimento e attenzione.

Siamo chiamati ad ascoltarci di più e a capirci ancor meglio.

Le esperienze di vita e di azienda costituiscono un patrimonio che è spesso la parte meno tangibile della comunicazione marketing. Valorizzarle ci aiuta a porre tasselli fondamentali con risultati per il nostro business a medio-lungo periodo che non riusciamo nemmeno a immaginare.

Il Capitale Narrativo aiuta a...

- costruire il nostro Brand rendendolo riconoscibile e unico;
- dare un contesto e delle spiegazioni alle nostre scelte d'impresa;
- creare maggiore empatia;
- creare pubbliche relazioni, far parlare di sé;
- valorizzare la propria storia e quella delle persone che lavorano con noi come parte di un tutto.

**Piccole opportunità sono spesso l'inizio di
grandi imprese - DEMOSTENE**



Radici e fondazione



Una storia dalle origini greche

La storia della famiglia Picarelli parte da molto lontano, ai tempi del **trisnonno, scultore italiano** autore delle statue neoclassiche tutt'oggi presenti davanti all'Accademia delle Belle Arti di Atene.

Probabilmente gli piacque il clima, il paesaggio, la compagnia e decise così di fermarsi in Grecia.

Da qui inizia la storia greca della famiglia che ha visto il susseguirsi del bisnonno pittore e del nonno (Ottavio).

Ottavio divenne dentista e iniziò la sua professione proprio in Grecia.

A seguito di vicende belliche e politiche, con un clima instabile, decise nel '56 di trasferirsi in Italia.

Aveva già un fratello che viveva a Roma e che commerciava prodotti per dentisti.

Già in Grecia, Ottavio aveva familiarità con i prodotti americani, portati da medici e dentisti al seguito dell'esercito inglese.

Quando iniziò a frequentare l'Italia e prima di trasferirsi con tutta la famiglia, si accorse che quei prodotti non erano ancora presenti sul mercato italiano.

Questo lo spinse a cogliere l'opportunità.

Ebbe inizio così la sua attività, inizialmente divisa su vari settori che comprendevano la produzione artigianale di poltrone per dentisti, di elementi dentari per protesi mobile, fino ad arrivare all'importazione e commercializzazione di diversi materiali di consumo.

Così nacque l'azienda di famiglia che, con la dipartita del nonno nel '71, vide prendere le sue redini al figlio Augusto Picarelli per trasformarsi da O. Picarelli in International Dental Supply fino al recente rebranding IDS e con il passaggio da S.r.l. a S.p.a..

L'attività da principio ebbe sede a Genova e successivamente ad Albisola. Era svolta in un garage, seppur piuttosto ampio, situato nel seminterrato di un palazzo fino ad evolversi arrivando nella sede attuale nel 2005, che nel tempo (circa 20 anni) ha visto decuplicare gli spazi, fino agli odierni oltre 2.500 mq., suddivisi tra vari edifici.

Il sogno imprenditoriale

IDS nacque come **azienda importatrice** in un periodo in cui l'industria dentale in Italia era poco sviluppata. Si comprava all'estero, prevalentemente dagli Stati Uniti e poi si importava e si distribuiva tramite grossisti.

Verso la fine degli **anni '90**, in concomitanza con l'arrivo di Fausto Fulgosi, ora direttore commerciale dell'azienda, emerse la consapevolezza che la strategia di importazione e distribuzione in Italia stesse perdendo la sua efficacia iniziale. Anche le aziende di grandi dimensioni che importavano marchi rinomati si trovavano spesso superate dalla casa madre, che preferiva aprire filiali direttamente nei vari mercati.

È questo il momento in cui IDS inizia a sviluppare **marchi e prodotti di proprietà**, pur continuando ad affidare la produzione a terzi, ma impegnandosi fin da subito a promuovere con forza l'introduzione sul mercato in modo tale da soddisfare le richieste e contrastare la possibile concorrenza.

IDS ha ottenuto presto un **notevole successo**, specialmente considerando che, a parte l'introduzione successiva di BlancOne, marchi come **Sporigerm, Oralsan, Opticore e Optifil** sono diventati leader nelle classifiche di vendita.

Ciò ha non solo incrementato marginalità e fatturato, ma ha anche **aumentato il valore dell'azienda sul mercato**, consolidandone la posizione e la credibilità.

Il **2010** vede la nascita del marchio **BlancOne**. Fin da subito è emerso quanto potesse essere dirompente, andando a creare una nuova categoria, quella dello sbiancamento dentale cosmetico da studio, che strizzava l'occhio alle nascenti normative europee del comparto.

BlancOne subisce una forte accelerazione nel **2016** con l'introduzione di prodotti estremamente innovativi. Basti pensare al **BlancOne CLICK**, il trattamento sbiancante veloce che si presta ottimamente all'abbinamento igiene dentale-sbiancamento e rendendola accessibile a tutti: **una rivoluzione**.

The background is a complex, layered collage in shades of teal and light blue. It features various architectural elements: a large arched window, a small balcony with a railing, a door, and several smaller windows. There are also stylized trees and foliage, including a large leafy branch on the left and a pine tree on the right. The overall style is artistic and illustrative.

**La Crescita attraverso
le persone e le relazioni**



La Crescita attraverso le persone e le relazioni

IDS, nata come azienda familiare, è oggi alla terza generazione e a pochi passi dall'ingresso della quarta.

Vien da sé l'**attenzione autentica e profonda** verso chi ha contribuito a segnare le tappe dall'interno e dall'esterno.

L'azienda conta circa 20 **collaboratori interni**, ma il suo impatto va ben oltre. IDS opera nel settore dell'ingrosso, vantando una solida rete di distributori. Collabora con circa 300 **clienti** solo in Italia, supportati da una squadra di oltre **20 promoter e 4 capi area** sul territorio nazionale e da alcuni professionisti che operano a livello commerciale all'estero. In totale, il team si aggira intorno alle 50 persone.

Esiste anche una fitta rete di consulenti e specialisti, tutte collaborazioni in **outsourcing**, ma che sono quotidianamente a stretto contatto con l'azienda stessa e che le hanno permesso di svilupparsi ed affrontare il mercato come una big company.



Il fatturato del 2024 è di oltre 13 mln di euro. È un'azienda ancora medio-piccola, ma con una crescita in grande incremento. Basti pensare che sul mercato dei prodotti di consumo si posiziona al quarto posto in termini di fatturato in Italia. Ai primi tre posti multinazionali del calibro della 3M.

La figura del promoter è quell'elemento differenziante rispetto alla concorrenza.

“Siamo una realtà atipica, ibrida. In Italia, se siamo arrivati dove siamo oggi, è perché abbiamo sempre puntato sul consolidare la nostra rete vendita in momenti storici in cui altre aziende tendevano a ridurre la struttura in tal senso”.

Il risultato è evidente. Anche per i distributori **IDS è l'azienda che li aiuta di più a fare mercato**, a vendere meglio, a dare un servizio pre e post vendita e ad essere competitivi.

Da diversi anni quando IDS vende un prodotto, questo viene acquistato serenamente dal distributore, consapevole che ad esso verranno dedicate forze ed energie anche in termini promozionali.

“Creiamo fatturato per noi e per loro. Non andando direttamente sul cliente finale, **il peso di una possibile concorrenza è completamente annullato**”.



**La prima essenza
di un gruppo**



La prima essenza di un gruppo

IDS Research

BlancOne è emerso come il marchio di spicco all'interno dell'azienda, diventando il fulcro intorno al quale IDS desidera integrare anche una parte di processo che, per così dire, non era originariamente proprietario e che diventa ora rilevante. "Abbiamo rivendicato la sua appartenenza e, nel 2021, abbiamo fondato la IDS Research".

Abbiamo integrato il team di ricerca che ha sviluppato BlancOne all'interno di IDS Research, da cui è nata una serie di nuovi brevetti e formulazioni per guidare il futuro e la crescita del brand e della sua linea. E siamo solo all'inizio...

"Abbiamo titolo per dire che non siamo solo chi commercializza BlancOne, ma anche chi ne detiene il know how, i protocolli, i concetti, la visione".

IDS Production

Fatto il passo della IDS Research, il desiderio di entrare anche nel ramo produttivo è diventato sempre più concreto. Così, nel 2024, IDS mette le basi per la IDS Production, progettando un sito all'avanguardia nel settore dentale, unico in Italia ad essere specializzato nello sviluppo e produzione di trattamenti per lo sbiancamento dentale. Gli spazi sono già stati acquistati ed in allestimento, l'avvio della produzione è previsto per l'inizio del 2025.

“Questo è un altro passo importante perché, oltre a portare business produttivo all'interno del gruppo, siamo diventati proprietari di BlancOne dalla A alla Z: ricerca - sviluppo - produzione - commercializzazione”.

BlancOne USA Corporation

Il 2024 vede anche la nascita di BlancOne USA poiché il mercato statunitense rappresenta il più naturale e significativo sbocco, essendo il mercato di riferimento dello sbiancamento nel mondo.

Questa evoluzione ha fatto sì che in 70 anni IDS sia passata dall'essere azienda importatrice localizzata solo sul territorio italiano all'essere un gruppo produttivo e commerciale in più di 50 paesi nel mondo.

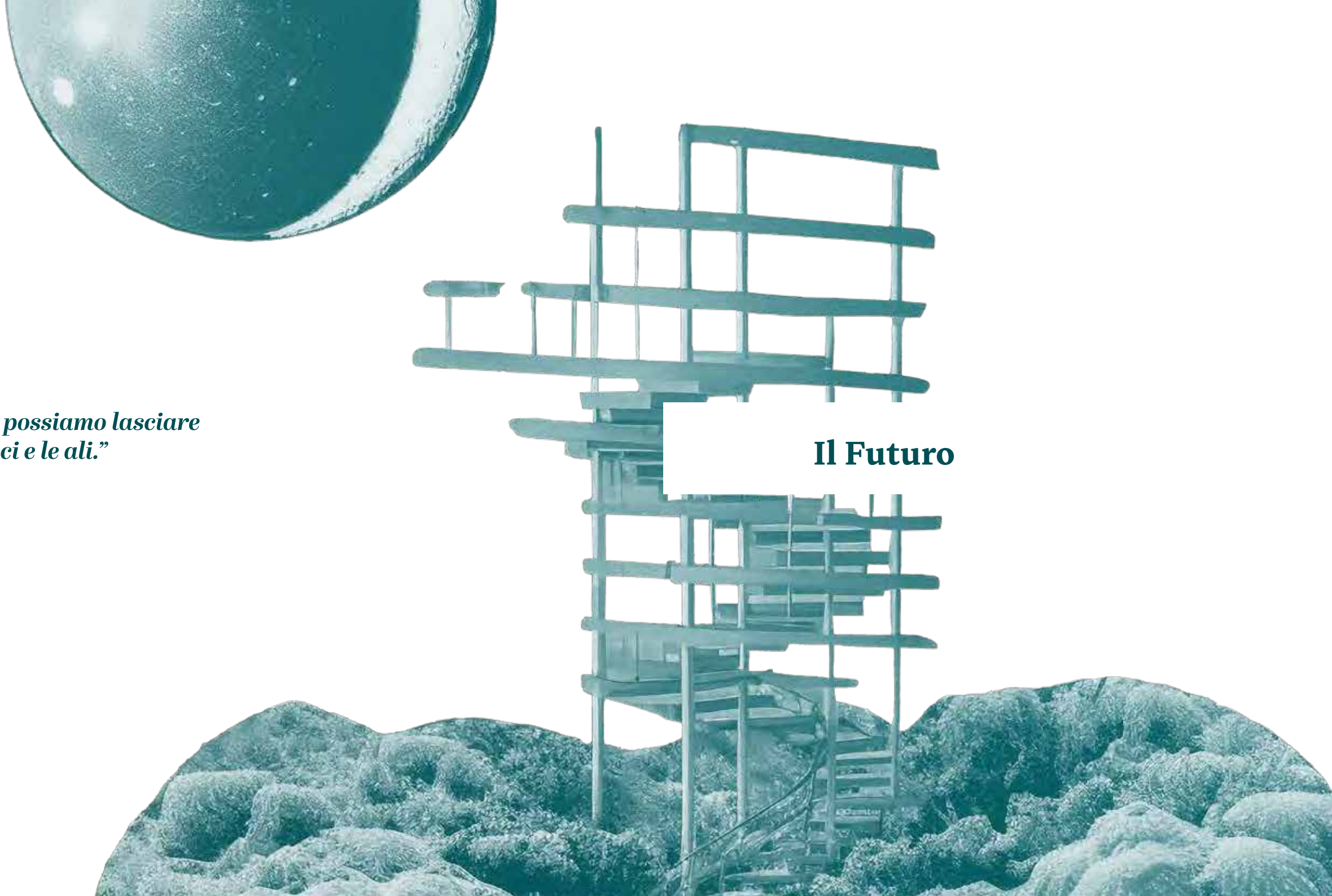
“Siamo a tutti gli effetti un gruppo e come tale ci muoveremo. Intendiamo presentarci sul mercato proprio con la valenza e la forza di un gruppo”.



*“Ci sono due cose durature che possiamo lasciare
in eredità ai nostri figli: le radici e le ali.”*

WILLIAM HODDING CARTER II

Il Futuro



LA VOCE DELLA 4^a GENERAZIONE - Come avete vissuto IDS fino ad oggi?

Prima di essere personalmente coinvolto in IDS, avevo sentito parlare dell'azienda e avevo svolto qualche incarico nel magazzino, passando di qui di tanto in tanto.

Tuttavia, IDS non aveva ancora assunto un ruolo significativo nella mia vita come lo ha fatto ora e non mi ero reso conto appieno della sua complessità.

C'è così tanto da conoscere, da capire e da imparare, ma sto affrontando questa sfida con grande entusiasmo.

Ogni giorno mi affascina sempre di più e vedo l'azienda progredire costantemente. Sono sicuro che ci saranno molte opportunità di crescita che potrò esplorare, magari sempre nel settore commerciale.

Matteo Picarelli



LA VOCE DELLA 4^a GENERAZIONE - Come avete vissuto IDS fino ad oggi?

Sicuramente IDS offre un forte sostegno a molte persone, svolgendo un ruolo importante.

È un po' come una figura materna (la chiamo "la mamma IDS"), accogliendo le persone sotto la sua ala e assumendosi molte responsabilità.

Ho sempre avuto l'obiettivo di farne parte in qualche modo. Ho scelto di studiare ragioneria con la prospettiva di entrare in azienda, inizialmente attratta dall'aspetto amministrativo. Successivamente ho capito che il marketing era la mia vera vocazione.

IDS contribuisce in modo significativo e offre ampie opportunità di crescita. Sono convinta che possiamo raggiungere grandi traguardi qui. Non ho mai temuto le sfide che questa realtà ci presenta; anzi, le trovo stimolanti e interessanti. Abbiamo un grande esempio in famiglia.

Giorgia Picarelli

LA VOCE DELLA 4^a GENERAZIONE - Come avete vissuto IDS fino ad oggi?

Ho fatto il mio ingresso in IDS da una decina d'anni, ho accumulato un'esperienza che inizia ad essere significativa.

Dopo aver iniziato nel magazzino, ora opero a livello commerciale ed ho una visione più ampia del funzionamento dell'azienda. Sto apprezzando sempre di più l'importanza di questa realtà aziendale. Trovo gratificante affrontare la sfida di dimostrare il mio valore e contribuire al successo di un'azienda con notevoli prospettive di crescita.

Continuo ad imparare e spero di proseguire su questa strada. Sono fiero del mio lavoro e mi sento in grado di valorizzare le mie competenze e contribuire al successo dell'azienda.

Filippo Picarelli

LA VOCE DELLA 4^a GENERAZIONE - Come avete vissuto IDS fino ad oggi?

Non faccio parte dell'organico aziendale, quindi la mia prospettiva è limitata rispetto a tutte le dinamiche interne.

Tuttavia, osservo un'azienda con un enorme potenziale, guidata da menti brillanti e competenti che sanno raggiungere gli obiettivi prefissati.



Victoria Picarelli

LA VOCE DELLA 4^a GENERAZIONE - Come avete vissuto IDS fino ad oggi?

Quando da piccolo mi chiedevano cosa facesse mio papà di lavoro io ingenuamente rispondevo che vendeva dentifrici.

Con il passare degli anni ho capito che era una realtà molto più grande. Questo mi ha spinto a voler comprendere cosa ci sia dietro alla realtà manageriale e per questo ho deciso di intraprendere i miei studi in economia.

Attualmente non faccio ancora parte di IDS, ma un domani spero di poter contribuire alla sua crescita.



Alessio Picarelli

SOGNI E ASPIRAZIONI

La gestione e la crescita aziendale passano da un percorso di **impegno, umiltà e oculatezza**.

La politica dei piccoli passi associata alla **costante volontà di crescita** ci ha portato negli anni ad una forte evoluzione basata su delle **fondamenta organizzative e finanziarie forti e robuste**, associate ad una stabilità del personale interno ed esterno **sempre coeso** e orientato costantemente al miglioramento aziendale.



Alessandro Picarelli -
CFO IDS S.p.A.

SOGNI E ASPIRAZIONI

Avremmo potuto fermarci qui già da tempo. Ci si potrebbe chiedere perché continuiamo a essere presenti, a impegnarci così tanto.

Perché stiamo costruendo tutto questo? Forse è perché sentiamo che stiamo preparando una rampa di lancio per i nostri figli. È un'eredità che non solo lasceremo loro, ma che tracciamo e costruiamo insieme, passo dopo passo. **Vogliamo creare un percorso solido e significativo, qualcosa che possano seguire e sviluppare a loro volta.**

Ogni sforzo che facciamo oggi è un investimento nel loro futuro, un modo per garantire che abbiano tutte le opportunità e il supporto di cui hanno bisogno per prosperare.



Ottaviano Picarelli -
CEO IDS S.p.A.

SOGNI E ASPIRAZIONI

L'azienda è paragonabile a un organismo umano: sempre in crescita, in evoluzione.

Questo significa che è sempre importante **saper cogliere le opportunità, saper vedere oltre quello che c'è oggi**. Vedere il domattina è facile, ma quando si cerca di guardare a distanza di anni, occorrono veramente fantasia, creatività, lungimiranza, **visione**.

Quello che oggi è il mondo di BlancOne è un mondo che ho visto parecchi anni fa. Quando ho visto l'innovazione di BlancOne ho capito che c'era qualcosa di assolutamente diverso da ciò che esisteva sul mercato, un'opportunità che bisognava portare al mondo, un oceano blu che andava a rispondere ad un'esigenza di tantissime persone.

Andrea Picarelli -
CMO IDS S.p.A.

SOGNI E ASPIRAZIONI

Conoscevo IDS ancor prima di loro. La mia storia con questa realtà iniziò rispondendo a un'inserzione su un giornale. **Fu allora che conobbi il loro padre, Augusto, una persona di grande serietà e integrità.**

Lasciai l'azienda per un periodo a causa di questioni familiari, ma quando tornai, feci una scelta importante: scegliere prima di tutto la persona (il sig. Picarelli). L'azienda già prosperava, ma decisi di rimanere soprattutto per il valore umano che vi trovai.

La passione è ciò che ci guida ogni giorno. Il mio desiderio è continuare a portare valore, non solo attraverso il lavoro, ma anche attraverso l'eredità di impegno e dedizione che abbiamo costruito insieme.

Fausto Fulgosi -
Direttore Commerciale IDS S.p.A.



Cultura aziendale e valori



Cuore e anima dell'azienda

SERIETÀ

CONCRETEZZA

ONESTÀ

QUALITÀ

INNOVAZIONE

SQUADRA VINCENTE

COMPETITIVITÀ

AFFIDABILITÀ

FAMIGLIA

UMILTÀ

ESSERE COOL (INTERESSANTI E DISTINTIVI)

Impegno nella comunità

“Con la linea BlancOne offriamo uno **sbiancamento per TUTTI**. Ci crediamo e lo stiamo perseguendo.

Ci piace avere l’idea di un’azienda moderna che offra a tutti coloro che ci lavorano un ambiente confortevole, attento alle tematiche di sostenibilità. Faremo ancora tanto, in tal senso.

Stiamo facendo progressi significativi sul mercato, poiché i prodotti di successo sono quelli che offrono una maggiore semplicità d’uso e risultati più efficaci.

Siamo convinti che oggi chi abbraccia IDS abbraccia tutto ciò che l’azienda rappresenta: i suoi valori, la sua essenza. In questo senso, abbiamo creato qualcosa di davvero speciale.

Siamo stati bravi a creare tanto valore e prosperità. Sarà fondamentale e morale restituire parte di questa fortuna.

Come?

Intendiamo porci l’obiettivo di restituire parte del tutto al mondo, fino ad arrivare a creare una fondazione benefica nella quale IDS porti una quota dei suoi profitti, non solo con il denaro ma con progetti concreti”.

**Siamo convinti che oggi
chi abbraccia IDS, abbraccia
tutto ciò che l’azienda rappresenta:
i suoi valori, la sua essenza.
In questo senso, abbiamo creato
qualcosa di davvero speciale.**



*“Se guardi profondamente nel palmo della tua
mano, vedrai i tuoi genitori e tutte le
generazioni dei tuoi antenati.
Tutti loro sono vivi in questo momento.
Ognuno è presente nel tuo corpo.
Tu sei la continuazione di ciascuna di queste
persone.”*

THICH NHAT HANH

A collage of images including a hand, a book, a flower, and a key, with a teal overlay.

**Custodi della
tradizione**



Custodi della tradizione

Ottavio ha sempre attribuito grande importanza alla Grecia, identificandosi profondamente con la sua cultura. Questo fu trasferito ad Augusto e da lui ai suoi figli.

L'**ospitalità** greca, nota anche come **filoxenia**, è una delle caratteristiche distintive del popolo greco, radicata nella società fin dai tempi antichi e protetta da Zeus.

Questo termine antico indica un atteggiamento di apertura, amicizia e generosità verso gli stranieri e i viaggiatori.

La filoxenia è un patrimonio culturale che è stato tramandato di generazione in generazione, rimanendo un **aspetto chiave della società greca moderna**.

Questa caratteristica è stata sempre vincente nella storia di IDS.

Per tutti coloro che sono stati accolti in azienda, ma anche per chi è legato ad essa da rapporti commerciali, è stato creato un clima di gruppo e di partecipazione attiva che ha stimolato

l'orgoglio di essere tutti parte di un tutto.

Coincidenze... o destino

Custodi della tradizione

L'ombra delle origini greche della famiglia è ricomparsa anche in occasione della nascita di BlancOne, dove il team di ricerca e sviluppo vede la presenza di un dentista ricercatore e di un chimico, entrambi greci, con i quali è da sempre esistito un rapporto di stima e fiducia reciproca.

Quando nel 2016 IDS ha avviato la produzione in Grecia, sicuramente è stato motivo di orgoglio per la famiglia.

La Grecia è sempre stata vista come un paese sottosviluppato, a volte a ragione, a volte a torto. Tuttavia, ci sono ottime aziende che oggi si sono affermate nel mondo.

È stata una casualità, o forse meglio definirla destino, che la produzione sia iniziata in Grecia. Non c'erano conoscenze pregresse del papà o del nonno.

Il trasferimento della produzione dalla Grecia all'Italia ha avuto essenzialmente delle ragioni di crescita, di business, che nulla tolgono alle nostre origini e al nostro esserne fieri.

“Siamo orgogliosi delle nostre radici greche.

Dal punto di vista del business una cosa è certa: tutto è nato da un dentista che sapeva bene di che trattava.

Come detto abbiamo anche antenati artisti, oltre che, per via di nonna, **un po' di sangue spartano che ci rende combattivi**”.



Epilogo

Nel corso di queste pagine, abbiamo viaggiato attraverso la storia e la visione della famiglia Picarelli per il brand IDS, testimoniando l'audace avventura, dalle origini fino alle sfide e ai trionfi che stanno plasmando questo cammino.

Ogni capitolo di questa narrazione ci ha mostrato come i valori trasmessi di generazione in generazione siano diventati il fondamento su cui IDS ha prosperato.

Dalla visione del fondatore alla continua ricerca di eccellenza delle generazioni successive, si evince come il successo sia il risultato di strategie intelligenti e decisioni coraggiose.

Le lezioni apprese dal passato sono guida, mentre il **brand IDS** continua a crescere e ad adattarsi in un mondo in continua evoluzione.



2024

#IDS

